

# 新闻与传播专业学位授权点建设年度报告

## (2024年)

上海体育大学新闻与传播学院2014年获批新闻与传播专业硕士学位授权点。本硕士学位授权点现有“网络与新媒体”、“体育传媒”、“国际体育传播”、“虚拟体育传播”、“健康传播”5个培养方向，专业学位代码0552。本专业涉及新闻学、传播学、体育学等领域，以体育新闻传播行业发展为研究特色，侧重体育新闻实践研究。

### 一、学位授权点基本情况

#### (一) 目标与标准

##### 1. 专业人才培养目标

本专业旨在培养具有现代传播理念与国际化视野、适应当代新媒体环境、全媒体变革和文化产业发展需要、了解中国基本国情、熟练掌握多种新闻传播技能与方法的应用型融合体育传媒人才。

(一) 热爱体育新闻传播事业，具有高度的社会责任感和综合的人文素质。掌握马克思主义基本理论与方法，具有良好的政治素质和政策水平，能够把握现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德。具备体育新闻传播工作者的职业道德和法律法规意识。

(二) 熟练掌握新闻与传播基础理论和专业知识，了解体育新闻与传播学科发展的前沿和动态，具备从事体育新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法，能够适应新媒体时代和全媒体变革对体育新

闻传播工作提出的新要求。

(三) 熟练掌握一门外语，并能够以外语为交流工具参与国际体育新闻报道。

## **2. 专业学位执行标准**

在学位申请与授予工作上，本学位授权点贯彻执行《上海市硕士学位论文基本要求和评价指标体系》和《上海体育学院硕士学位授予工作管理办法》。严格按照上海市对硕士学位授予的毕业作品、论文等相关规定，实行学位论文、作品校外专家全覆盖双盲审评估制度。严格、规范执行上海体育大学关于研究生毕业和学位授予的标准与相关规定，以保证本专业研究生培养质量。

### **(二) 基本条件**

#### **1. 培养特色**

本学位点以体育新闻传播与体育评论人才培养专业硕士培养的特色和优势。本专业人才培养方案制定中注重学生理论应用和实践创新能力的培养。在培养计划中突出体育新闻采、写、编等专业技能的培养。在教学中，以岗位需求为导向，在课程设置上突出体现实践性、复合性、创新性特色，体现了“立德树人、服务需求”的培养目标，并通过理论学习、实践训练、作品和论文三大体系保障培养方案规范运行。

## 2. 师资队伍

本硕士点有硕士生导师 47 人，其中 44 人拥有博士学位。导师队伍职称结构合理，包括教授 11 人、副教授 21 人、讲师 5 人。本专业长期与复旦大学、上海交通大学、上海大学等大学合作，邀请上海五星体育、SMG、夏衍电影协会等专业人士和管理人员为本专业学生指导论文和社会实践。

## 3. 科学研究

本学位点专业教师本年度获批省部级项目 2 项，校级项目 2 项。2024 年度，发表 CSSCI 论文 13 篇，SSCI 论文 3 篇，专著 3 本。

2024 年 11 月，学院与中国体育科学学会体育新闻传播分会、上海体育大学奥林匹克学院共同承办了“第十九届全国体育新闻传播学术研讨会暨第二届奥林匹克健康传播学术交流会”，277 人次进行了会议专题报告，促进了体育传播和奥林匹克文化的发展。

## 4. 教学科研支撑

通过校内实验室对接校外实习基地的方式，既突出体育新闻传播的专业特色，同时也强化了学生基本技能和专业水平的提升。以培养重大赛事传播服务人才为目标，强化校内外教学、科研和校外实习、服务体系的对接（如表 1）。

表 1：新闻与传播专业实践教学设施和校外实习基地一览表

序号	校内专业实验室	校外实习基地
----	---------	--------

1	奥林匹克国际传播人才培养基地	浙江《体坛报》社有限责任公司
2	上体-密度数字智能媒体创新实验室	上海浦东微热点大数据研究院
3	视觉设计与沉浸式传播实验室	五星体育传媒有限公司
4	演播厅	爱德曼国际公关公司
5	上体-珍岛融媒体整合营销传播实验室	珍岛信息技术（上海）股份有限公司
6	虚拟演播实验室	上海市排球管理中心
7	导播与网络舆情分析实验室	学习强国（上海平台）
8	上体-张通新媒体文稿编辑实验室	上海文汇报
9	“语言学习+体感游戏”实验室	上海奇思妙想信息科技有限公司
10	大型赛事语言服务实验室	上海久事体育产业发展（集团）有限公司

此外，学院还依托奥林匹克学院平台，设有奥林匹克学院资料室和会议室，为学生了解奥林匹克文化提供一手资料。

## 5. 奖助体系

本学位授权点严格遵循国家和上海市关于学生奖助政策的相关规定，确保政策得到全面而细致的执行。在奖学金的设置上，构建了一套科学、公正的评价机制，旨在激励研究生在学术研究和专业发展上取得优异成绩，同时，为我院各导师团队根据实际情况为团队研究生提供必要的生活补助，确保学生在进行科研活动和日常生活时得到充分的支持。

在助学金的发放上，始终坚持规范管理、体系完善的原则，学院

精准排摸每位研究生的家庭经济情况，为研究生提供了包括助研、助管、助理辅导员在内的多种岗位，制定了完善的奖助发放标准以及师生“一对一”带教制度。研究生可根据个人的学业表现和家庭经济状况，申请相应的校内院内岗位，以获得资助和锻炼的机会。

学院将继续优化奖助体系，确保每一位研究生都能在公平、公正的环境中获得应有的支持和帮助，促进其全面发展。

### **（三）人才培养**

本专业已成为新闻传播学科中具有明确培养特色的专业，专业人才以“应用-复合-创新”为理念。培养人才定位为：体育传播领域的专业传播人才。学生职业岗位定位为国内外各级新闻媒体、体育文化传播机构、文化机构的体育新闻记者和体育文化传播工作者。

#### **1. 招生选拔**

2024年，新闻与传播专业硕士全日制和非全日制共计311人报考。全日制招生46人，非全日制招生11人，共计57人，录取比例约为18.3%。生源多为二本及以上院校。

通过开办“奥林匹克国际传播青年领袖计划”暑期夏令营选拔有志于体育传播的本科生报考我院研究生。学院日常利用新闻与传播学院公众号“上体新传”和学院研究生公众号“上体新研”进行招生政策宣传。

#### **2. 思政教育**

新传学院研究生工作队伍坚持以立德树人为根本任务，始终牢记为党育人、为国育才初心使命，推进协同育人，凝聚育人合力，坚持“以生为本、师生共进”的工作理念、“个性成长、精准思政”的育人理念，坚持“试点先行、逐步拓展、以点带面、系统引领”的工作思路推进学生工作的规范化、体系化；找准学生成长成才“渴望点”和“需求点”，以“尊重每一类乃至每一名学生的个体差异”为基点，以“教师+学生”、“学术+德育”、“研究+实践”为路径，积极构建党建引领、专业学习、社会实践、科学研究多圈多层有机融合的工作体系。

在把握时代新人内涵、聚焦学科特定场域的基础上，学院研究生学工队伍不断加强新时代大学生思政教育改革创新，推动学科育人资源转化为思想教育优势，提炼了“政治素质和体育传播素养双过硬”的育人目标：“有政治态度，做立场坚定的新青年；有技能硬度，做独开生面的新青年；有情感厚度，做根植人民的新青年；有时代锐度，做建功时代的新青年”，着力培养更多高举中国特色社会主义伟大旗帜、红专并进的高素质体育传播拔尖创新人才。

本年度开展了一系列形式丰富多样的学生活动，搭建起学生展示自我和发展自我的平台。学院研会协助举办多场不同主题学术活动，如第19届全国体育新传学术研讨会、“性别、体育与社会”主题读书会等。文体活动举办“新”火相传迎新破冰活动，积极组织参加“足篮排”普杯体育赛事，其中新传女排荣获2024年上海体育大学运动会排球（女子）三等奖。

### 3. 课堂教学

硕士研究生课程分为公共学位课程、专业领域核心课程、综合素养选修课程、专业素养选修课程和实践环节。硕士研究生课程教学实行学分制，硕士研究生在申请学位论文答辩前，至少按要求取得 41 学分（全日制）、39 学分（非全日制）。公共学位课程不少于 8 学分，专业领域核心课程不少于 11 学分，选修课 16 学分，实践环节 6 学分。

专业核心课主要包括新闻传播学研究方法、新媒体研究、新闻传播理论基础、媒介经营管理、新闻传播政策法规与伦理。主讲教师均具有博士学位、副高级及以上职称。课程中除涵盖必须的专业理论和专业技能课以外，还依托我校强大的体育学科背景和师资力量，为学生开设了大量与体育相关的跨专业公共选修课，用于提升学生在体育新闻传播中的核心竞争力。

### 4. 导师指导

严格贯彻实施《上海体育学院遴选硕士研究生指导教师实施办法》，对导师师德师风做好考核。实行师德师风负面清单一票否决制，通过师德师风专题学习，要求导师们积极主动在学生思想、学业、生活、心理和就业等方面关爱学生，强化全过程育人。

近年来，我校逐步加强校内导师选聘制度，全面考核导师课堂教学和专业科研能力。在学生培养中实行“双导师”制度，选派多名导师五星体育、澎湃新闻等媒体挂职。同时，培养和引进有业界经历的

“双师型”教师。在教学内容上与校外导师联合开发和讲授课程。

## 5. 实践教学

根据培养目标要求，突出新闻采、写、编、评等专业技能的培养。加强案例教学和实践教学，在学期间必须保证不少于3个月的实习实践训练。重在考察学生运用所学专业发现、分析和解决实际问题的能力。

## 6. 学术交流

2024年，学位点邀请国际体育记者协会（AIPS）梅洛主席、欧洲科学院院士、英国拉夫堡大学联席副校长 John Downey 教授与学生进行面对面的交流。也邀请到上海市排球协会会长张大钟、五星体育首席主持人马晓薇、广州德川文化发展有限责任公司总经理姚振彦，人民基金及文旅合伙人李叶涵从自身经历出发，分别讲述了新时代体育媒体人的专业素养、梨视频技术案例、AI时代的体育传播等行业前沿动态。

## 7. 论文质量

除了传统的学位论文写作，学生毕业作品主要以体育新闻深度报道、调研报告和体育纪录片设计与制作为主。选题原则上以体育题材为主题，突出专业特色。鼓励学生采用纪录片、深度报道、创建公众号等方式完成毕业设计，强化专业硕士的实践能力和应用导向。本专

业的学生论文和作品在质量稳步上升。

## **8. 质量保证**

2024年起，研究生开题、预答辩等各类答辩邀请体育和新闻传播两大领域专家对学生论文进行指导把关，以便更好的体现体育传播特色。

本专业严格执行研究生教学培养流程，毕业论文开题、预答辩、答辩的均有成熟的流程和严谨的规范。严把培养质量，对研究生论文在有关学术道德和学术规范问题上，实行一票否决制。

结合导师审核、机检查重和校外盲审的三重把关，任何一个环节出现问题，学生都将面临延期毕业或淘汰，以此确保学生的论文质量。在近年来盲审和抽查中，本专业论文未出现过重大问题。

## **9. 学风建设**

本专业开设有《学术道德科研伦理与学术规范》课程，同时，组织导师参加上海市和学校的导师培训，强化导师作为第一责任人身份对学生的学术和科研进行规范。

学院一直以来对学术不端行为实行零容忍。至今，允许提交答辩的学术论文和作品中，未发现学术不端行为。

## **10. 管理服务**

由院长全面分管研究生工作，负责研究生培养各阶段的组织、管

理工作，配有研究生秘书 1 名和研究生辅导员 1 名。研究生秘书的工作职责涵盖了研究生的招生、培养、学位、学籍、就业等方面，研究生专职辅导员，主要职责为负责研究生日常管理和业务指导。

## **11. 就业发展**

充分利用微信公众号就业信息网、视频号、微信群、公众号及时推送各类招聘和指导信息。针对我院学生面对毕业、就业心理压力大、前景迷茫者，进行一对一谈心了解情况，通过电话、微信、面对面谈心谈话等方式加强对每名毕业生的关心和思想跟进，针对毕业生的实际情况加强分类指导和心理疏导。在秋招与春招等关键时间节点，举办职业生涯系列讲座与简历面试指导，充分发挥各专业师生的力量，整合院内资源为毕业生提供完善的就业服务；此外，也积极整合校外资源，如校友资源的充分挖掘和利用，以及市场上寻找与专业相关的单位，不断开拓更充分、更优质、更精准的岗位资源，2024 年最终研究生就业率达到 98.64%。

### **（四）服务贡献**

开展志愿服务，践行身心一统，学生参加了杭州第十九届亚运会、第六届进博会、上海超级杯、上海马拉松、上海半程马拉松、上海苏州河半程马拉松、世界自由式轮滑锦标赛、兴奋剂体验官等专业相关领域志愿者活动。

依托学院平台，参与社会治理。学院积极嫁接社会资源。品牌项

目“你是我的眼”无障碍解说志愿服务用专业所长为视力、智力障碍者们讲解电影，每两周下社区1次，覆盖志愿者100余人，服务特殊群体1000余人次。组建团队服务于新江湾城社区，拍摄《走进新江湾城》社区宣传片，传播正能量。

利用暑期社会实践机会，鼓励研究生组建团队，积极参与“红韵流光，热血未央——“诵读中国”红色剧目展演公益服务”、成立“上海城市品牌赛事传播力调研服务队”进行走访调研等，结合学习科研、课题研究等实际需求开展教育活动，引导广大学生在实践教学中开阔胸襟视野、涵养家国情怀。

## **二、学位授权点建设存在的问题**

### **（一）卓越传播人才培养待完善**

为在新时代新文科背景下推进学科建设、拓展人才培养模式、培养融媒体人才和学术后备力量、新闻与传播学院以“卓越传播人才培养”为目标，开设分别以实践技能、体育传播素养和学术能力培养为主题的三类实验班。建立本硕博学生贯通培养机制，目前实验班处在初创时期，课程较少，研究生阶段的培养体系待完善。

### **（二）加大课程建设力度**

积极申报研究生优质课程、全英文课程等多个类别；建设课程高质量案例库，以案例服务和促进教学的宗旨，加大教学案例采写，积极申报全国新闻与传播专业学位优秀教学案例、校级研究生教学优秀

案例项目等。

### **三、下一年度建设计划**

#### **(一) 扎实一流研究生教育**

学院积极推进新闻与传播专业硕士点建设工作，召开《新闻与传播专业硕士培养方案》的专家研讨会。学院坚持“质量第一，从严管理”原则，加大研究生考核及管理力度，严把硕士开题和中期检查质量关，邀请多位国内新闻与传播学领域知名专家指导我院研究生开题和中期检查工作，严把研究生培养及考核质量关。

#### **(二) 推进国际化办学**

依托“奥林匹克与健康传播全英文硕士研究生培养”工作，紧扣新闻与传播学院学科发展的内在逻辑，推进国际交流与合作，深化国际化办学内涵，提升国际影响力和竞争力，切实推进联合培养学生和国际化办学工作。